

Yapı Kredi,  
Gelişmiş Kimlik ve  
Erişim Yönetimi  
ile Performansı,  
Üretkenliği ve  
Verimliliği Artırıyor

Yeşim Araç Öztürk  
Eylül, 2021

Sponsor



ihs teknoloji

 SailPoint

# YAPI KREDİ, GELİŞMİŞ KİMLİK VE ERİŞİM YÖNETİMİ İLE PERFORMANSI, ÜRETKENLİĞİ VE VERİMLİLİĞİ ARTIRIYOR

## IDC Görüşü

Yeni nesil çözümlerin artan kullanımı nedeniyle şirketlerde tehdit yüzeyi hızla genişliyor. Bunun yanı sıra, şirketlerin pandemi nedeniyle uzaktan çalışmaya geçişi, kimlik ve erişim yönetimi stratejilerini ve yatırımlarını yeniden değerlendirmelerine neden oldu. Kimliğin artık yeni çevresel güvenlik olduğu günümüzde, şirketlerin güvenlik risklerini minimumda tutmak için hızlı ve doğru bir şekilde yetkilendirme yapması son derece önemlidir. Erişimi izlemeye ek olarak hem yönetim hem de denetim amacıyla gerekli veri ve raporları toplamak da çok kritiktir.

Birçok kuruluş 2021'de stratejilerini yeniden tasarlıyor ve organizasyonel değişim peşinde koşuyor. Bu bağlamda, kimlik ve erişim yönetimi, yalnızca müşteri ve çalışan deneyimlerini geliştirmek açısından değil, aynı zamanda güvenlik risklerini azaltmak ve yeni nesil teknoloji yatırımlarına çerçeve oluşturmak açısından da önemli bir rol oynamaya devam edecektir. Yapay zekâ ve makine öğrenimini içeren, otomasyon ve orkestrasyonu en üst düzeyde değerlendiren bir kimlik ve erişim yönetimi yapısı, çok yakın bir gelecekte şirketlerin vazgeçilmezi olacak.

# İçindekiler

IDC Görüşü.....	2
Bu Başarı Hikayesi'nde.....	3
Durum Özeti.....	4
Şirketin Genel Özellikleri.....	4
Zorluklar ve Çözüm.....	4
Sonuçlar.....	8
Önemli Tavsiyeler.....	9
İHS Teknoloji Hakkında.....	10
SailPoint Hakkında.....	11

## Bu Başarı Hikayesi'nde

Bu IDC Başarı Hikayesi, Yapı Kredi'nin çözüm sağlayıcı olarak **İHS Teknoloji**'yi tercih etmesinin ve zorlukların üstesinden gelmek için SailPoint IdentityIQ uygulamasını seçmesinin temel nedenlerini incelemektedir.

Başarı Hikayesi, yetkilendirme sistemlerini yeniden tasarlamak ve yeni çevresel güvenlik olan kimlik yönetimini güçlendirmek isteyen şirketler için bir dizi en iyi uygulama ve önemli ipuçları sağlar.

Önemli Tavsiyeler bölümü, kimlik ve erişim yönetimini geliştirmek isteyen şirketlere uygulamaya yönelik tavsiyeler verir.



# Durum Özeti



## Şirketin Genel Özellikleri

1944 yılında kurulan Yapı Kredi, son on yılda müşteri odaklı bir yaklaşım ve inovasyona odaklanarak pazardaki konumunu sürdürülebilir şekilde güçlendirmiştir. Yapı Kredi, 534,7 milyar TL'lik aktif toplamı ile Türkiye'nin en büyük üçüncü özel bankasıdır (2021 yılının ilk çeyreği sonu itibarıyla). Müşteri odaklı yaklaşımını sürdürürken Türkiye ekonomisinin finansmanına katkısını sürekli artırmayı hedefleyen Yapı Kredi, 2021 yılının ilk çeyreğinde toplam nakdi ve gayri nakdi kredilerinin hacmini bir önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık %25 artırarak 421,5 milyar TL'ye çıkarmıştır.

## Zorluklar ve Çözüm

Kurumsal ağların etrafındaki geleneksel çevresel güvenlik unsurları artık günümüz işletmelerinin ihtiyaçlarını karşılamıyor. Pandemi sırasında, çevresel güvenliğin dönüşümü hız kazandı ve birincil odak noktası "kimliğin artık yeni çevresel güvenlik" haline gelmesi oldu. Kimlik yönetimi, çoklu kanal etkileşimlerinin merkezinde yer alır ve sorunsuz dijital odaklı deneyimler sağlar. Yapı Kredi, pandemi başlamadan önce kimlik ve yetkilendirme altyapısını gözden geçirme kararı almıştı. 2019 yılının ortalarında bu girişimin temellerini atan

Yapı Kredi, Ocak 2020'de kimlik yönetimi (IDM) projesine başladı.

Gerçek anlamda geleceğin işletmeleri olma arayışındaki şirketler arasında dijital dönüşümün hızlanması, organizasyonel değişimi, sistemlerin ve iş birimi süreçlerinin entegrasyonunu teşvik etmektedir. Bu bağlamda Yapı Kredi, IDM projesini sadece bir ürün uygulama ve sistem entegrasyon süreci olarak değil, daha geniş bir organizasyonel değişim girişiminin parçası olarak konumlandırmıştır. Yapı Kredi'ye göre bu proje, otomatik sertifikasyon süreçleri sunan ve daha kullanıcı dostu olan yeni sistemle bankanın genel performansını iyileştirmiştir. Diğer önemli faydalar arasında, kimlik yönetiminin karmaşıklığında önemli bir azalma sağlanması, böylece verimliliği artırması ve güvenlik yönetimini basitleştirmesi yer almıştır.

Yapı Kredi, silolarda faaliyet gösteren farklı ekiplerin bulunduğu, parçalı bir kimlik yönetimi yapısına sahipti. Bu, kaçınılmaz olarak organizasyonu zora soktu ve genel yapısını yeniden düzenlemeye itti. IDM projesi, bankanın parçalı kimlik ve yetkilendirme süreçlerinden kaynaklanan zorlukların üstesinden gelmek için tasarlanmış unsurlar içeriyordu.

## Kurumsal güvenlik ve kimlik yönetimini güçlendirme konusunda Yapı Kredi'nin birkaç temel hedefi vardı:



Yetkilendirme ve kimlik yönetimi performansını iyileştirmek



Yetkilendirme değerlendirmesini optimize etmek ve basitleştirmek



Regülasyonlara uyumluluk sağlamak



Sertifikasyon süreçlerini otomatikleştirmek



Verimliliği ve üretkenliği artırmak

Yukarıdaki proje hedeflerinin tümü, SailPoint IdentityIQ ürünü ve IHS Teknoloji'nin danışmanlığı ile ele alınmıştır.

Güvenliğin güçlendirilmesi, banka açısından elbette yüksek bir öncelikti. Bu amaca ulaşmak için ve organizasyonel değişime olanak sağlamak arzusuyla Yapı Kredi, yetkilendirme sürecine dahil olan üç ekibi birleştirme kararı aldı. Bu, BT ve iş birimleri arasında süregelen çeşitli çatışmaları çözme avantajını da beraberinde getirdi.

Yapı Kredi, ilk IDM yatırımını 2004 yılında yapmış ve daha sonra zaman içinde kurum içi iyileştirmeler uygulamıştı. Ancak banka, mevcut çözümünün artık gereksinimleri karşılamadığına karar verdi. Bu nedenle, yeni bir çözüm arayışına girdi. Yapı Kredi, IDM teknolojisini yenileyerek, yetkilendirme inceleme ve veri toplama süreçlerini otomatik hale getirmeyi başarmış, bu sayede hem zamandan hem de insan gücünden önemli ölçüde tasarruf edilmiş, aynı zamanda performans sorunları da en aza indirilmiştir. Bu amaçla banka, kimlikleri, yetkileri (hem verme hem de alma) ve sertifikaları merkezi olarak yönetme hedefine ulaşmıştır.

#### Projenin Faydaları:



Her yıl milyonlarca yetkilendirme incelemesi gerçekleştiren Yapı Kredi, **kullanıcı sertifikalarını zamanında tamamlama oranını %65'ten %98'e çıkarmayı** başardı.



Öncesinde bankanın sadece **sertifikasyon sürecini yönetmesi** yılda 60 ila 70 iş günü sürerken, otomasyon sayesinde bu süre **artık sıfıra indirilmiş oldu**.



Bazı **manuel operasyonlar otomatikleştirildi**. Örneğin, kullanıcı yetkilendirme yönetimi operasyonlarının iş yükü, ilgili ekibin kaynaklarının bir kısmı artık yazılım geliştirmeye ayrıldığından %30 oranında azaldı.



Görev ayrılığı (SoD) kuralları oluşturuldu ve **alarmlar artık otomatik olarak üretilmeye başladı**, bu adımların ikisi de yetkilendirme çakışmalarından kaynaklanabilecek güvenlik risklerinin ortadan kaldırılmasına yardımcı oldu.



Her kullanıcının günlük anlık görüntüleri sistem tarafından tutulur hale geldi, **yönetim veya denetçilerden gelen talepler için merkezi bir ortam oluşturuldu**.

Kimlik yönetimi projeleri son derece zordur ve başarılı olmak için hem şirket genelinde hem de üçüncü taraflarla gerçek anlamda sinerji oluşturmayı gerektirir. Yapı Kredi'deki farklı iş birimleri, projenin zamanında ilerlemesini sağlamak için, banka ile IHS Teknoloji arasında başarılı koordinasyon örnekleri göstererek kurumsal değişimi hayata geçirmek için yoğun bir şekilde iş birliği yaptı. IHS Teknoloji, Yapı Kredi'nin iş planlarındaki hızlı değişime uyum sağladı ve gerekli aksiyonları çok hızlı bir şekilde alarak destek vermeye devam etti. Sarsılmaz iş birliği sayesinde, bu büyük proje zamanında başarıyla uygulandı.

**Proje süresince İHS ekibi projeyi farklı bir şirket olarak değil, Yapı Kredi Bankası çalışanı gibi sahiplendi. Ekiplerin güçlü iletişimi ve işbirliği ile projeyi hızlı ve başarılı bir şekilde tamamladık. İHS ve YKB ekiplerinin teknik yetkinliği, deneyimi ve ürün hakimiyeti projenin başarısında önemli rol oynadı.**

Kerem Kulduk, Kimlik ve Erişim Yönetimi Müdürü, Yapı Kredi Teknoloji

Yapı Kredi, bu projeyi süreç odaklı bir girişim olarak konumlandırdı ve başlamadan önce bir ihtiyaç listesi oluşturmak için boşluk analizi yaptı. Bu analiz, yetkilendirme sürecinde yanlış başlık seçimi ve yanlış kaydolma oranının %38 olduğunu ve hem kullanıcılar hem de yetkilendirme ekibi için önemli bir zaman ve insan gücü israfına işaret ettiğini ortaya koydu. IDM projesi, çözüm merkezi tarafında gelişmiş süreçler ve arayüzlere sahip olduğundan, kullanıcılar ve yetkilendirme ekibi için verimliliğin artmasını sağlamıştır.

**Proje sayesinde bütün banka ve iştiraklerdeki kullanıcıların tek bir noktadan bütün yetkilendirmelerini yapabildiğimiz, ihtiyaç olduğu an yetki sertifikasyonu yapabileceğimiz ve SOD kuralları ile yetki çakılmalarını anlık izleyebildiğimiz Kimlik ve Erişim Altyapısına kavuştuk.**

Kerem Kulduk, Kimlik ve Erişim Yönetimi Müdürü, Yapı Kredi Teknoloji

## Birincil İş Faydaları:



**Otomasyon ve orkestrasyon** — manuel süreçlerin otomasyonu sayesinde hata marjında azalma



**Güvenlik riskinin azaltılması** — SoD kurallarının uygulanmasıyla bu alanda yetkilendirme çakışmalarının önlenmesi ve güvenlik riskinin azaltılması



**Yüksek riskli kullanıcıların belirlenmesi** — gerekenden daha yüksek düzeyde yetkiye sahip kullanıcıları belirlemek ve ayırmak için risk puanlarının hesaplanması

## Sonuçlar

Verimlilik, yönetim kolaylığı ve güvenlik, finans kuruluşları için kritik faktörlerdir ve tüm bu faktörleri birleştiren bir çözüm hem kârlılık hem de müşteri memnuniyeti açısından maksimum değeri temsil eder. Manuel süreçlerin otomatikleştirilmesi kârlılığı artırırken, şubelerde bekleyen müşterilerin hızla yetkilendirilmesi müşteri memnuniyetini artırır.

Bu proje kapsamında yetkilendirmeler gözden geçirildi ve daha detaylı yetki setleri oluşturuldu. Yapılan iyileştirmeler sonucunda kurumsal güvenlik güçlendirildi, performans ve kârlılık alanlarında önemli gelişmeler kaydedildi.

Yapı Kredi'nin seçtiği ürün, yeni nesil teknolojilerin entegrasyonunun yanı sıra DevOps ile ilgili ek faydalar da sağlıyor. DevOps ortamını daha iyi yönetmeye ek olarak, Yapı Kredi artık tüm ayrıcalıkları çekip görüntüleyebiliyor.



# Önemli Tavsiyeler



**IDC, herhangi bir kimlik yönetimi çözümünü devreye almayı düşünen şirketlere aşağıdakileri öneriyor:**

## **Süreçleri Otomatikleştirin ve Merkezden Yönetime Geçin:**

Şirketler, yönetişimi merkezileştirmeli ve manuel süreçleri otomatikleştirerek maliyeti azaltmalıdır. Merkezileştirilmiş yönetim ve sistemler, daha hızlı raporlama yapar ve denetimleri kolaylaştırır, ayrıca daha hızlı analiz yapabilmek ve derinlemesine ve eyleme geçirilebilir içgörüler elde edebilmek için merkezi veri toplamaya olanak tanır.

## **Doğru Üreticiyi ve İş Ortağını Seçin:**

Şirketler, BT stratejileri açısından kimlik ve erişim mimarilerini bir üst seviyeye taşımayı hedeflemelidir. Kimliğin artık yeni çevresel güvenlik olduğu günümüzde, bir projenin tasarımı ve ilgili süreçlerin analizi çok önemlidir. Mimari tasarım ve uygulama aşamalarında deneyimli ve en uygun ürünleri sunabilen bir iş ortağı ile çalışmak bu tür projelerin başarısı için kritik öneme sahiptir. Ürün yol haritasında yeni nesil teknolojileri içeren, uygun otomasyon ve yönetim özellikleri sunan çözümler detaylı bir şekilde değerlendirilmelidir. Şirketler, güçlü teknik becerilere sahip ve uygulama sırasında ve sonrasında yeterli desteği sunabilecek iş ortakları seçmelidir.

## **Güçlü Entegrasyon Yetkinlikleri Oluşturun:**

Şirketler, seçilen çözümlerin mevcut altyapıya entegre edilebildiğinden ve yeni nesil çözümlerle ortaya çıkan ihtiyaçları karşılayabileceğinden emin olmalıdır. BT ortamı karmaşıklaştıkça şirketler, hızlı ve kolay bir şekilde entegrasyon ve merkezi yönetimi etkinleştirmesi için daha fazla çözüme ihtiyacı duymaktadır.

## **Veri Toplama ve Raporlamaya Öncelik**

**Verin:** Dijital dönüşümün hızlanmasıyla birlikte şirketler, yeni nesil çözümleri giderek daha fazla değerlendirmeye alıyor. Ancak yeni yatırımlar, yeni yetkilendirmeler ve raporlamalar gerektiriyor. Merkezi veri toplama, sadece veri analizine olanak sağlamakla kalmaz, aynı zamanda gerekli raporların istenilen zamanda oluşturulmasını da sağlar. Şirketler, merkezi veri entegrasyonuna izin veren çözümleri değerlendirmelidir

# İHS Teknoloji Hakkında

İHS Teknoloji, 1999'dan bu yana akıllı yazılım çözümleri geliştirerek ve Avrupa çapındaki kuruluşlar için kapsamlı bir altyapı hizmetleri yelpazesi sunarak kendini lider bir bilgi ve iletişim teknolojileri sağlayıcısı olarak konumlandırmıştır.

İçinde bulunduğumuz bağlantılı dünyada işletmeler, bilgi ve iletişim teknolojilerinin sağlam, güvenilir, verimli, kolay erişilebilir olmasını ve yeni teknolojiler ortaya çıktıkça iş ihtiyaçlarına göre büyüebilmesini istemektedir.

İHS Teknoloji ticaret, sanayi, sağlık ve eğitim sektörlerindeki her tür ve büyüklükteki kuruluş için güvenilir bir iş ortağı haline gelmiştir. Bu kuruluşların çoğu, derin bilgi ve iletişim teknolojileri bilgisi ve sunduğu entegre yaklaşım için İHS Teknoloji'yi tekrar tekrar tercih etmektedir.

İHS Teknoloji'nin kalifiye yazılım ve donanım geliştiricileri ve mühendislerinden oluşan özel ekibi, en son teknolojiler hakkında kapsamlı bilgi ve deneyime sahiptir. Şirket, yalnızca uygun maliyetli en son teknolojileri sağlamakla kalmaz, aynı zamanda bu hizmeti proaktif müşteri hizmetleri ve aşağıdaki alanlarda teknik destekle tamamlar:

- Veri merkezi ve bulut bilişim imkanları
- Donanım, yazılım ve sistem temini ve entegrasyonu
- Yazılım geliştirme
- Bilgi teknolojisi dış kaynak kullanımı
- Çağrı merkezi BT hizmetleri

# SailPoint Hakkında

---

SailPoint, bulut alanında için kimlik güvenliğinde liderdir. İşletmeleri, günümüzün çeşitli ve uzak işgücüne teknoloji erişimi sağlamanın getirdiği doğal riskten korumaya kararlıyız. Kimlik güvenliği çözümlerimiz, dünya çapında binlerce şirketi güvence altına almakta ve etkinleştirmekte, müşterilerimize dijital işgücünün tamamına benzersiz bir görünürlük sağlayarak, her çalışanın işini yapmak için doğru erişime sahip olmasını sağlamaktadır - ne eksik ne fazla. SailPoint'in kurum güvenliğinin temeli olmasıyla müşterilerimiz güvenle erişim sağlayabilir, iş varlıklarını geniş ölçekte koruyabilir ve kesin olarak uyumluluğu sağlayabilir.



# IDC Hakkında

International Data Corporation (IDC), bilgi teknolojileri, telekomünikasyon ve tüketici teknolojisi pazarlarına yönelik pazar istihbaratı, danışmanlık hizmetleri ve etkinliklerinde üst düzey bir küresel tedarikçi konumundadır. IDC, BT profesyonellerinin, yöneticilerin ve yatırım topluluklarının teknoloji satın alımlarını ve iş stratejilerini kanıtlara dayalı bir şekilde yapabilmelerini sağlamaktadır. 1.100'den fazla IDC analisti 110'dan fazla ülkede teknoloji ve endüstri fırsatları hakkında küresel, bölgesel ve yerel uzmanlık hizmetleri sunmaktadır. Son 50 yıldır IDC, müşterilerinin kilit iş hedeflerine ulaşabilmelerine yardımcı olmak için stratejik iç görüşler sunmaktadır. IDC, dünyanın lider teknoloji medyası, araştırma ve etkinlik şirketi olan IDG'nin bağlı şirketidir.

## Global Headquarters

5 Speen Street Framingham, MA  
01701 USA  
P.508.872.8200  
F.508.935.4015  
www.idc.com



IDC Türkiye



IDC Türkiye

## Telif Hakkı Bildirisi

IDC bilgi ve verilerinin dış kaynaklarda yayınlanması —Reklam amacıyla, basın açıklamalarında veya diğer yayınlarda IDC'ye ait herhangi bir bilginin kullanımı ilgili IDC Başkan Yardımcısı veya Ülke Müdürü'nün önceden yazılı onayını gerektirir. Yapılan talebe, yayınlanacak metnin bir taslağı da iliştilmelidir. IDC verinin harici kaynaklarda yayınlanmasını reddetme hakkına sahiptir.

Telif Hakkı 2021 IDC. Yazılı onay olmadan bu belgenin çoğaltılması kesinlikle yasaktır.